

## 張淑珍 (Shu-Chen Chang)

### 學歷：

國立清華大學科技管理研究所博士

### 經歷：

美國聖荷西州立大學盧卡斯商學院 訪問學者

### 榮譽：

2007 年，清華大學國際交流獎學金

2010 年，匈牙利國家暑期獎學金

2016 年，清華大學國際訪問獎學金

2018 年，科技部補助博士生赴國外研究（千里馬計畫）

2020 年，清華大學科技管理學院博士生研究獎

2021 年，科技部獎勵人文與社會科學領域博士候選人撰寫博士論文

2021 年，《管理學報》論文獎—年度最佳論文

2022 年，《管理評論》論文獎—傑出獎

2023 年，聯電經營管理論文獎—傑出獎

## 學術著作

### 期刊論文

1. 張淑珍、李傳楷\*、洪世章，2020，「必也正名乎：中國網路小額信貸的個案分析」，管理學報，37 (1)：69-99。(TSSCI，國科會管一學門推薦期刊)(第一作者)【管理學報論文獎—年度最佳論文、聯電經營管理論文獎—傑出獎】
2. 洪世章、張淑珍\*、黃亭云，2022，「面對它、接受它、處理它、放下它：台灣社會如何回應新冠疫情？」，管理評論，41 (4)：43-65。(TSSCI，國科會管一學門推薦期刊)(通訊作者)【管理評論論文獎—傑出獎】
3. Hung, S.-C. & Chang, S.-C.\* 2023. Framing the virus: The political, economic, biomedical and social understandings of the COVID-19 in Taiwan. *Technological Forecasting & Social Change*, 188: 122276. (SSCI, IF=12 in 2022; Ranking = Q1 in Business) (Corresponding author)

### 研討會論文

1. Hung, S.-C.,\* Lee, C.-K., & Chang, S.-C. 2016. Institutional entrepreneurs as charismatic leaders: The role of framing in the rise of China's mobile e-commerce market. EGOS Colloquium, Naples, Italy.
2. Lee, C.-K., Chang, S.-C.,\* & Hung, S.-C. 2018. A discursive perspective on legitimacy building in the Chinese emerging peer-to-peer lending industry: The case of CreditEase. EGOS Colloquium, Tallinn, Estonia. (通訊作者)
3. Chang, S.-C.,\* Lee, C.-K., & Hung, S.-C. 2020. Fighting for eyeballs: Framing and the construction of organizational celebrity in the Chinese e-commerce market. EGOS Colloquium, Hamburg, Germany. (第一作者兼通訊作者)
4. 洪世章、張淑珍\*，2022，真言一發盡摧峰：科技部的組織疆界分析。Asia Academy of Management Conference (AAOM), Lanzhou, China. (通訊作者)
5. Chang, S.-C., Hung, H.-W.,\* Hung, S.-C., & Lin, B.-W. 2023. Framing strategies of charismatic leaders: The case study of Alibaba. British Academy of Management Conference (BAM), Brighton and Hove, UK. (第一作者)